

UNIVERSIDAD DE VALPARAISO
CONTRALORIA INTERNA
TOMA DE RAZON

DECRETO EXENTO Nº 06397

VALPARAÍSO, 27 de diciembre 2011

REGISTRO 12 ENE 2012
177614

VISTOS:

1. El Decreto Exento Nº 0295 de fecha 7 de marzo de 2001, que aprueba el Plan de Estudios de la Carrera de Ingeniería Comercial, de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Valparaíso.
2. El acuerdo Nº 2 de la sesión Nº 5 de fecha 10 de agosto de 2011, del Consejo de Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, que aprueba el nuevo Plan de Estudios de la Carrera de Ingeniería Comercial.
3. El Oficio Ordinario Nº 496, de fecha 17 de agosto de 2011, del Sr. Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas a través del cual solicita decretar el nuevo Plan de Estudios para la Carrera de Ingeniería Comercial
4. El Reglamento General de Estudios de Pregrado de la Universidad de Valparaíso, contenido en el Decreto Exento Nº 02133, del 23 de noviembre de 2001.
5. El Decreto Exento 06288, de 10 de octubre de 2007, que establece el de Sistema de Créditos Transferibles de la Universidad y aprueba su reglamento.
6. Lo dispuesto en el artículo Nº 52 de la Ley 19.880 que establece bases de los procedimientos administrativos que rigen los actos de los órganos de la administración del Estado.
7. La Norma contenida en el Artículo 19 del Decreto Universitario Nº 01425, de fecha 27 de agosto de 1982, del Reglamento Orgánico de la Contraloría Interna de la Universidad;

Y visto, además, lo dispuesto en los D.F.L. Nºs 1 y 6, ambos de 1981, en el D.F.L Nº 147, DE 1981; en el D.U. Nº 480 DE 1983; en el D.S. Nº 359 de fecha 16 de junio del 2008 del Ministerio de Educación Pública.

DECRETO:

Artículo 1º:

APRUEBASE el siguiente Plan de Estudios para la Carrera de Ingeniería Comercial, de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Valparaíso, en los siguientes términos.

A.- CARACTERISTICAS GENERALES DEL PLAN DE ESTUDIOS

Ficha Académica

a.- Nombre de la Carrera (Programa):	Ingeniería Comercial
b.- Título Profesional:	Ingeniero Comercial
c.- Menciones:	---
d.- Grado Académico:	Licenciado en Ciencias en la Administración de empresas
e.- Duración de los Estudios:	08 semestres para el grado de Licenciado en Ciencias en la Administración de Empresas 10 semestres para el título de Ingeniero Comercial
f.- Régimen de Estudios	Régimen semestral, sistema curricular flexible. Horario diurno.
g.- Promoción de los Alumnos:	Por asignaturas, según requisitos.
h.- Sigla Plan de Estudios:	EICO

Objetivos del Plan de Estudios

Los estudios de la carrera de Ingeniería Comercial conducen al Grado de Licenciado en Ciencias en la Administración de Empresas y al título de Ingeniero Comercial que se obtienen en el octavo y décimo semestre, respectivamente, del Plan de estudios.

Objetivos de aprendizaje:

- Comunicación: capacidad para comunicarse de manera efectiva a través del lenguaje oral y escrito, y del lenguaje técnico y computacional necesario para el ejercicio de la profesión.
- Pensamiento crítico: Capacidad para utilizar el conocimiento, de experiencia y el razonamiento para emitir juicios fundados.
- Solución de problemas: Capacidad para identificar y definir problemas, planificar estrategias y enfrentarlos.
- Interacción social: Capacidad para formar parte de equipos de trabajo, y participar en proyectos grupales.
- Autoaprendizaje e iniciativa personal: inquietud y búsqueda permanente de nuevos conocimientos y capacidad de aplicarlos y perfeccionar sus conocimientos anteriores-
- Formación y consistencia ética: Capacidad para asumir principios éticos y normas de convivencias.
- Pensamiento Globalizado: Capacidad para comprender los aspectos interdependientes del mundo globalizado
- Formación Cívica: Capacidad para integrarse a la comunidad y participar responsablemente en la vida ciudadana.
- Apertura a la diversidad cultural: Capacidad para apreciar, respetar y valorar diversas manifestaciones culturales y los contextos de donde provienen.

Objetivos Metodológicos básicos:

- Carácter generalista, flexible y fuerte énfasis en la integración de contenidos de los programas
- Orientados por competencias.
- Desarrollo aplicado a través de talleres, casos y ejercicios prácticos.
- Plan remedial para nivelar las conductas de entrada de los estudiantes en el primer año en Matemática, lengua materna y autorregulación.
- Nivelación Inglés a través de la Prueba SINCE
- Continuidad del Plan de Estudios de Ingeniería Comercial con el Programa Magister en Dirección de Organizaciones.

Perfil del Licenciado en Ciencias en la Administración de Empresas

El licenciado en Ciencias en la Administración de empresas es un graduado que ha adquirido los saberes esenciales de la administración de empresas, conocimientos humanísticos, científicos y tecnológicos en el campo empresarial, capaz de investigar y desarrollar nuevas ideas en la disciplina administrativa.

Perfil del Titulado Ingeniero Comercial

El Ingeniero Comercial es un gestor con capacidad para emprender, consolidar y capitalizar la acción y la creación de valor en todo tipo de organizaciones. Es un profesional capaz de comprender el entorno globalizado, complejo y dinámico en el que actúa, siendo pro-activo y abierto al cambio, Se destaca por sus sólidos principios, valores, comportamiento ético y responsabilidad social.

Perfil de Ingreso

El alumno que ingresa a la carrera de Ingeniería Comercial, debe poseer las competencias del último nivel de enseñanza media en Matemáticas y Redacción, Lectura y Comprensión de textos y autorregulación. Debe tener habilidad para comunicarse con las personas y también poseer actitudes correspondientes a valores tales como: Honestidad, responsabilidad, humanismo, trabajo en equipo y respeto.

Plan de Estudios:

Actividades Curriculares	Nº	Total Créditos	Total Horas Presenciales	Total Horas Adicionales	Total Horas
Título de Ingeniero Comercial		300	3033	5067	8100
Licenciatura en Ciencias en la Administración de Empresa		240	2439	4041	6480

B.- UBICACIÓN DE LAS ASIGNATURAS (ACTIVIDADES CURRICULARES), REQUISITOS, HORAS Y CRÉDITOS
PLAN DE ESTUDIOS CARRERA DE INGENIERIA COMERCIAL
PRIMER AÑO
PRIMER SEMESTRE

Código	ASIGNATURA (Actividad Académica)	Requisitos	Horas Cronológicas Semanales			Nº de Semanas	Total de Horas	Nº de Créditos
			Presenciales	Adicionales	Total			
EICO 111	Introducción a la Economía	---	3	6	9	18	162	6
EICO 112	Álgebra	---	4,5	7,5	12	18	216	8
EICO 113	Administración General	---	3	6	9	18	162	6
EICO 114	Persona, Sociedad y Gestión	---	4,5	7,5	12	18	216	8
EICO 115	Inglés I	---	3	3	6	18	108	4
TOTAL SEMESTRE			18,0	30,0	48,0	18	864,0	32

SEGUNDO SEMESTRE

Código	ASIGNATURA (Actividad Académica)	Requisitos	Horas Cronológicas Semanales			Nº de Semanas	Total de Horas	Nº de Créditos
			Presenciales	Adicionales	Total			
EICO 121	Cálculo I	EICO 112	3	6	9	18	162	6
EICO 122	Contabilidad General	---	4,5	6	10,5	18	189	7
EICO 123	Proceso Administrativo	EICO 113	3	6	9	18	162	6

EICO 124	Introducción al Derecho Empresarial	---	3	4,5	7,5	18	135	5
EICO 125	Inglés II	EICO 115	3	3	6	18	108	4
TOTAL SEMESTRE			16,5	25,5	42,0	18	756	28
TOTAL PRIMER AÑO							1620	60

SEGUNDO AÑO**TERCER SEMESTRE**

Código	ASIGNATURA (Actividad Académica)	Requisitos	Horas Cronológicas Semanales			Nº de Semanas	Total de Horas	Nº de Créditos
			Presenciales	Adicionales	Total			
EICO 211	Microeconomía I	EICO 111	3	6	9	18	162	6
EICO 212	Cálculo II	EICO 121	3	6	9	18	162	6
EICO 213	Contabilidad Financiera	EICO 122	3	6	9	18	162	6
EICO 214	Módulo de Emprendimiento Gerencial I	EICO 111 EICO 123 EICO 122	3	6	9	18	162	6
EICO 215	Inglés III	EICO 125	3	3	6	18	108	4
TOTAL SEMESTRE			15,0	27,0	42,0	18	756	28

CUARTO SEMESTRE

Código	ASIGNATURA (Actividad Académica)	Requisitos	Horas Cronológicas Semanales			Nº de Créditos	Total de Horas	Nº de Créditos
			Presenciales	Adicionales	Total			
EICO 221	Microeconomía II	EICO 211	3	6	9	18	162	6
EICO 222	Estadística	EICO 212	3	6	9	18	162	6
EICO 223	Estrategias de Intervención	EICO 123	3	6	9	18	162	6
EICO 224	Gestión Tecnológica I	---	3	4,5	7,5	18	135	5
EICO 225	Electivo de formación General	---	3	1,5	4,5	18	81	3
EICO 226	Inglés IV	EICO 215	3	3	6	18	108	4
EICO 227	Práctica Básica	---	3	0	3	18	54	2
TOTAL SEMESTRE			19,5	28,5	48,0	18	864	32
TOTAL AÑO							1620	60

TERCER AÑO**QUINTO SEMESTRE**

Código	ASIGNATURA (Actividad Académica)	Requisitos	Horas Cronológicas Semanales			Nº de Semanas	Total de Horas	Nº de Créditos
			Presenciales	Adicionales	Total			
EICO 311	Macroeconomía I	EICO 111	3	6	9	18	162	6
EICO 312	Métodos cuantitativos	EICO 222	3	6	9	18	162	6
EICO 313	Contabilidad de Gestión	EICO 213	3	6	9	18	162	6
EICO 314	Gestión Tecnológica II	EICO 224	3	4,5	7,5	18	135	5
EICO 315	Derecho Empresarial	EICO 124	3	4,5	7,5	18	135	5
	Taller de Integración I	---	1,5	1,5	3	18	54	2
EICO 317	Inglés V	EICO 226	3	3	6	18	108	4
TOTAL SEMESTRE			19,5	31,5	51	18	918	34

SEXTO SEMESTRE

Código	ASIGNATURA (Actividad Académica)	Requisitos	Horas Cronológicas Semanales			Nº de Semanas	Total de Horas	Nº de Créditos
			Presenciales	Adicionales	Total			
EICO 321	Macroeconomía II	EICO 311	3	6	9	18	162	6
EICO 322	Investigación Operativa	EICO 312	3	4,5	7,5	18	135	5
EICO 323	Habilidades Directivas	EICO 123	3	6	9	18	162	6
EICO 324	Módulo de Emprendimiento	EICO 221 EICO 313	3	4,5	7,5	18	135	5

	Gerencial II	EICO 223 EICO 312						
EICO 325	Inglés VI	EICO 317	3	3	6	18	108	4
TOTAL SEMESTRE			15,0	24	39	18	702	26
TOTAL AÑO							1620	60

CUARTO AÑO**SEPTIMO SEMESTRE**

Código	ASIGNATURA (Actividad Académica)	Requisitos	Horas Cronológicas Semanales			Nº de Semanas	Total de Horas	Nº de Créditos
			Presenciales	Adicionales	Total			
EICO 411	Economía Internacional	EICO 321	3	6	9	18	162	6
EICO 412	Dirección Financiera	EICO 313	3	6	9	18	162	6
EICO 413	Dirección de Personas	EICO 323	3	6	9	18	162	6
EICO 414	Dirección de Marketing	EICO 223	3	6	9	18	162	6
EICO 415	Dirección de Operaciones	EICO 322	3	6	9	18	162	6
	Taller de Integración 2	---	1,5	1,5	3	18	54	2
TOTAL SEMESTRE			16,5	31,5	48,0	18	864	32

OCTAVO SEMESTRE

Código	ASIGNATURA (Actividad Académica)	Requisitos	Horas Cronológicas Semanales			Nº de Semana s	Total de Horas	Nº de Créditos
			Presenciales	Adicionales	Total			
EICO 421	Economía Nacional	EICO 321	3	6	9	18	162	6
EICO 422	Econometría	EICO 321 EICO 312	3	6	9	18	162	6
EICO 423	Finanzas Corporativas	EICO 412	3	6	9	18	162	6
EICO 424	Métodos de Investigación y Mercados	EICO 414	3	4,5	7,5	18	135	5
EICO 425	Tesis de Grado	VI Semestre Aprobado	0,5	4	4,5	18	81	3
EICO 426	Práctica Profesional	Práctica Básica	3	0	3	18	54	2
TOTAL SEMESTRE			15,5	26,5	42,0	18	756	28
TOTAL AÑO							1620	60

QUINTO AÑO**NOVENO SEMESTRE**

Código	ASIGNATURA (Actividad Académica)	Requisitos	Horas Cronológicas Semanales			Nº de Semanas	Total de Horas	Nº de Créditos
			Presenciales	Adicionales	Total			
EICO 511	Mercado de Capitales	EICO 423	3	6	9	18	162	6
EICO 512	Dirección Estratégica	EICO 412 EICO 413 EICO 414 EICO 415	3	6	9	18	162	6
EICO 513	Marketing Internacional	EICO 424	3	6	9	18	162	6
EICO 514	Electivo I	---	3	4,5	7,5	18	135	5
EICO 515	Formulación y Evaluación de Proyectos	EICO 424 EICO 423 EICO 413	3	6	9	18	162	6
	Taller de Integración 3	---	1,5	1,5	3	18	54	2
TOTAL SEMESTRE			16,5	30,0	46,5	18	837	31

DÉCIMO SEMESTRE

Código	ASIGNATURA (Actividad Académica)	Requisitos	Horas Cronológicas Semanales			Nº de Semanas	Total de Horas	Nº de Créditos
			Presenciales	Adicionales	Total			
EICO 521	Finanzas Internacionales	EICO 511	3	6	9	18	162	6
EICO 522	Estrategia de Negocios Internacionales	EICO 513	3	6	9	18	162	6
EICO 523	Electivo II	---	3	4,5	7,5	18	135	5
EICO 524	Electivo III	---	3	4,5	7,5	18	135	5
EICO 525	Módulo de Emprendimiento Gerencial III y Titulación	IX Semestre Aprobado	4,5	6	10,5	18	189	7
TOTAL SEMESTRE			16,5	27,0	43,5	18	783	29
TOTAL AÑO							1620	60
TOTAL PLAN DE ESTUDIOS							8100	300

Artículo 2º:

El presente Plan de Estudios de la Carrera de Ingeniería comercial conduce al Grado Académico de Licenciado en Ciencias en la Administración de Empresa y al Título Profesional de Ingeniero Comercial

Artículo 3º:

El Grado Académico de Licenciado en Ciencias en la Administración de Empresas, se otorgará a todos aquellos alumnos que hayan aprobado las asignaturas del 1º al 8º semestre del Plan de Estudios de la Carrera de Ingeniería Comercial en el Artículo 1º, letra B del presente decreto.

Artículo 4º:

El Título Profesional de Ingeniero Comercial se otorgará a todos aquellos alumnos que hayan aprobado las asignaturas del Plan de Estudios de la Carrera de Ingeniería Comercial, establecidas en el Artículo 1º, letra B del presente decreto.

Artículo 5º:

El presente Plan de Estudio entrará en vigencia a contar del año académico 2012, comenzando su aplicación con los alumnos que ese año ingresan al Primer Año de la Carrera de Ingeniería Comercial. Aquellos alumnos de cohortes anteriores al año 2012 que deseen adscribirse al Plan de Estudios aprobado por el presente Decreto, deberán firmar una aceptación del cambio de Plan, quedando en consecuencia, sujetos a las normas del nuevo Plan.

Artículo 6º:

ESTABLECESE la siguiente tabla de equivalencias entre el actual Plan de Estudios Decreto Exento N N° 0295 de fecha 7 de marzo de 2001 y sus modificaciones posteriores, y el nuevo Plan de Estudios que empezará a aplicarse a partir del año 2012

Tabla de equivalencias:

Asignaturas Plan de Estudios D.E. N° 0295/2001		Asignaturas D.E. Plan de Estudios N° 06397/2011	
ACTUAL		NUEVO	
Nombre Asignatura	Hrs.	Nombre Asignatura	Hrs.
Introducción a la Economía	3,0	Introducción a la Economía	3
Matemáticas I	4,5	Álgebra	4,5

Organizaciones	3	Administración General	3
Introducción a las Ciencias Sociales	3	Persona, Sociedad y Gestión	4,5
Inglés Instrumental I	3	Inglés I	3
Matemáticas II	3	Cálculo I	3
Sistemas de Información Contable	4,5	Contabilidad General	4,5
Administración de Organizaciones	3	Proceso Administrativo	3
Aspectos Legales de la Empresa	3	Introducción al Derecho Empresarial	3
Inglés Instrumental II	3	Inglés II	3
Microeconomía	3	Microeconomía I	3
Matemáticas III	3	Cálculo II	3
Contabilidad Financiera	3	Contabilidad Financiera	3
		Módulo de Emprendimiento Gerencial I	3
		Inglés III	3
Competencia y Sustentabilidad	3	Microeconomía II	3
Estadística	3	Estadística	3
		Estrategias de Intervención	3
		Gestión Tecnológica I	3
	3	Electivo de Formación General	3
		Inglés IV	3
Práctica Profesional	3	Práctica Básica	3
Macroeconomía	3	Macroeconomía I	3
Métodos cuantitativos	3	Métodos Cuantitativos	3
Contabilidad Administrativa	3	Contabilidad de Gestión	3
Tecnologías de la Información para la Gestión	3	Gestión Tecnológica II	3
Legislación Laboral y Negociación	3	Derecho Empresarial	3
Asignatura Electiva Complementaria I		Taller de Integración 1	1,5
		Inglés V	3
Políticas Macroeconómicas	3	Macroeconomía II	3
Investigación Operativa	3	Investigación Operativa	3
		Habilidades Directivas	3
		Módulo de Emprendimiento Gerencial II	3
		Inglés VI	3
Economía Internacional	3	Economía Internacional	3
Finanzas I	3	Dirección Financiera	3
Gestión de Personal	3	Dirección de Personas	3
Marketing	3	Dirección de Marketing	3
Administración de la Producción y Operaciones II	3	Dirección de Operaciones	3
Asignatura Electiva Complementaria II	3	Taller de Integración 2	1,5
Economía Nacional y Desarrollo Sustentable	3	Economía Nacional	3
		Econometría	3
Finanzas II	3	Finanzas Corporativas	3
Investigación de Mercados	3	Métodos de Investigación y Mercados	3
Licenciatura en Ciencias en la Administración de Empresas	3	Tesis de Grado	0,5
Práctica Profesional	3	Práctica Profesional	3
Mercado de Capitales	3	Mercado de Capitales	3
Dirección Estratégica	3	Dirección Estratégica	3
		Marketing Internacional	3
Asignatura Electiva I	3	Electivo I	3
Proyectos I	3	Formulación y Evaluación de Proyectos	3

		Taller de Integración 3	1,5
		Finanzas Internacionales	3
Gestión Global	3	Estrategia de Negocios Internacionales	3
Asignatura Electiva II	3	Electivo II	3
Asignatura Electiva III	3	Electivo III	3
		Módulo de Emprendimiento Gerencial III y Titulación	4,5

Artículo 7º:

La regulación de las actividades y normas que conforman el presente Plan de Estudios, se hará a través del reglamento particular de la carrera de Ingeniería Comercial, en virtud de lo que establece el Artículo 10º del Decreto Exento Nº 02133/2001 "Reglamento General de Estudios de Pregrado de la Universidad de Valparaíso".

ANÓTESE, CÚMPLASE EN FORMA INMEDIATA PREVIO AL CONTROL DE LEGALIDAD; TÓMENSE RAZÓN POR LA CONTRALORÍA INTERNA, COMUNÍQUESE.


ALDO VALLE ACEVEDO
RECTOR

UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO

**DISTRIBUCIÓN:**

RECTORÍA - CONTRALORÍA INTERNA - FISCALÍA GENERAL - DIVISIÓN ACADÉMICA - FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS – DIRECTOR CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL – SECRETARIA DE ESTUDIOS FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS- OFICINA DE PARTES.

AVA/ARM/JPJ/CFF/VSM/ifc.





UNIVERSIDAD DE VALPARAISO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

OFICIO N° 496.

REF.: Adjunto Plan de Estudios de Orientado
por Competencias.

VIÑA DEL MAR, 17 de agosto de 2011.

DE : DECANO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

A : DIRECTOR DIVISIÓN ACADÉMICA
SR. ALEJANDRO RODRÍGUEZ MUSSO

Señor Director División Académica:

Tengo el agrado de adjuntar Plan de Estudios Orientado por Competencias, Proyecto de Innovación Curricular, presentado por la Escuela de Ingeniería Comercial a efectos de continuar con la gestión correspondiente a su análisis y aprobación en las instancias respectivas.

Le menciono que este Proyecto fue aprobado por el Consejo de Facultad N° 5 de 10 de agosto de 2011, tal como lo señala el certificado adjunto.

Le saluda atentamente,

RBV/HVG/mrv.

31
RICARDO BARRIL VILA
DECANO





UNIVERSIDAD DE VALPARAISO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CERTIFICADO



[Firma manuscrita]
HERNAN VILLAVICENCIO GONZÁLEZ, Secretario de

Facultad de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, certifica que en el Consejo de Facultad N° 5, efectuado el día 10 de agosto de 2011, se aprobó el Proyecto Plan de Estudios Orientado por Competencias, presentado por la Escuela de Ingeniería Comercial.

Se extiende el presente certificado para ser adjuntado al Oficio N° 496 del Sr. Decano de esta Facultad.

VIÑA DEL MAR, 12 de agosto de 2011.
HVG/mrv.